

Norsk etnologisk gransking
Norsk Folkemuseum
Postboks 720 Skøyen
0214 Oslo
E-post: eli.chang@norskfolkemuseum.no

Oslo, desember 2013

Spørreliste nr. 248

MEDIENES Plass I DAGLIGLIVET

Den som besvarer listen er innforstått med at svaret blir arkivert (anonymt) og blir brukt av forskere i dag og i fremtiden. Brukere av materialet må forplikte seg til å verne opphavspersonens og eventuelt andre personers integritet.

I 1990 spurte NEG om TV-vaner, i et samarbeid med professor Torunn Selberg. Siden den gang har mediemangfoldet blitt enormt. Det inkluderer radio, aviser og ulike skjermer som TV og datamaskiner, men også sosiale medier og andre internettjenester. Samtidig med at tilbudet har økt, har også valgfriheten blitt større. Nå lurere vi på hvilke valg dere tar, og hvorfor. Svarene vil bli brukt i Selbergs forskning, og de blir tatt vare på i NEG sitt arkiv.

Det er din erfaring som er viktig, om du bare har en radio eller om du bruker alt fra nettbrett og TV-boks til smarttelefon. Skriv gjerne lange og detaljerte svar!

Med vennlig hilsen

Torunn Selberg
Universitetet i Bergen

Line Grønstad
Norsk etnologisk gransking

1. Mediebruken i løpet av en dag

Tenk gjerne på i går. Hvilke «medie-apparater» brukte du, og hva brukte du dem til? (Her lurer vi på alt fra å se på nyheter til sosiale medier og underholdning av ulike slag.)

Hvor var du mens du brukte de forskjellige mediene?

Brukte du flere medier/gjorde du flere aktiviteter samtidig?

Var du sammen med noen? Med hvem, hva gjorde dere, og hvorfor? (Ikke bruk personnavn når du skriver om andre.)

2. Mediebruken i løpet av en uke

Tenk gjerne på de siste sju dagene.

Er det noe du pleier å se på eller følge med på (for eksempel nyhetsprogram, sosiale medier, TV-serier)? Hvorfor? Er det noe du velger vekk? Hvorfor?

Var mediebruken din lik fra dag til dag, eller var det forskjeller, for eksempel mellom de ulike ukedagene og helgedagene? Forklar!

Når gjorde du hva og hvorfor? Hvem var du sammen med? (Ikke bruk personnavn når du skriver om andre.)

3. Mediebruken i løpet av året og større begivenheter

Er det tider på året der din bruk av media endrer seg? For eksempel om sommeren, ved høytider, under OL, under hendelser som kongelige bryllup og lignende?

Forandrer din bruk av sosiale medier seg i årets gang? Markerer du høytider og hendelser av ulikt slag på sosiale medier?

Er det tider eller situasjoner du følger/har fulgt ekstra med i media? Når, i hvilke situasjoner, og i hvilke medier? Fortell!

Er, eller var, du sammen med noen i disse situasjonene? Med hvem, og hva gjør/gjorde dere? (Ikke bruk personnavn når du skriver om andre.)

Er det øyeblikk, hendelser eller programmer du husker spesielt godt? Fortell!

4. Om gjenstandene

Hva slags gjenstander (alt fra aviser til nettbrett) for å følge med/bruke medier finnes i ditt hjem?

Hvor er gjenstandene plassert? Har de faste plasser (i stuen, på kjøkkenet, i lomma, andre rom, i nærheten til enhver tid...)? Hvorfor er de plassert som de er?

Hvilke bruker du? Hvorfor? Dersom dere er flere i hjemmet – hvem bruker hva? Er det noe ingen bruker?

Dersom du måtte velge, hvilken gjenstand er den viktigste for deg? Hvorfor?

5. Endringer

Hvilke endringer har skjedd i mediebruken hos deg og dine nærmeste siste 20-30 år? Det kan for eksempel gjelde dine daglige, ukentlige og årlige rutiner, og apparater eller medier du bruker. Kan du tidfeste så godt du kan når endringene fant sted?

6. Holdninger og verdier

Hvilke former for mediebruk fungerer samlende (for familien, vennegjengen og lignende)? Hvilke fungerer splittende?

Er det tider du har opplevd bruken av medieobjekter som upassende? Hva med når du har eller er på besøk? Familietid? På hytta eller i båten? Ved høytider? Leksetid? Andre tider eller steder?

Snakker du med andre om mediebruk og medieinnhold, ansikt til ansikt, eller gjennom sosiale medier (kolleger, venner, familie osv.)? Hvilke temaer diskuterer dere?

Hva er det viktigste du bruker medieobjekter til (for eksempel å oppdatere deg på nyheter, spille spill, se TV-serier, delta i sosiale medier...)? Hvorfor?

Fortell om bekymringer og gleder som følger med vår tids store medietilbud.

7. Har du ellers noe du ønsker å tilføye til temaet?

Som avslutning på den elektroniske undersøkelsen

Takk for ditt bidrag. Når du trykker på SEND-knappen blir svaret ditt inkludert i professor Torunn Selbergs forskningsprosjekt om bruk av TV og ulike medier i hverdagslivet. Det blir også tatt vare på i Norsk etnologisk granskings arkiv ved Norsk Folkemuseum for framtidig forskning. Svaret ditt er anonymt, og du kan når som helst be om at vi sletter det.

NORSK ETNOLOGISK GRANSKING - FØRSTEARK

Fylles ut og sendes inn sammen med svaret.

Navn og adresse blir ikke gitt videre til de som skal forske på svarene.

Navn:

Adresse:

Hvor bor du (fylke/kommune):

Fødselsår:

Yrke (evt. før pensjonsalder):

Opplysningene er hentet fra (fylke/kommune):